



FEICM
한메교육및문화교류재단

FUNDACIÓN EDUCATIVA
E INTERCULTURAL
COREANA-MEXICANA

MANUAL

IDENTIDAD CORPORATIVA



INTRODUCCIÓN

Este manual es una guía para todos aquellos usuarios facultados para trabajar con la identidad visual de nuestra Institución, cuyas siglas distintivas son FEICM.

El objetivo es que estos lineamientos sirvan para estandarizar la imagen corporativa de la Fundación, asegurando que todos los elementos visuales se ajusten a nuestra filosofía y visión, de manera que se mantenga la coherencia de nuestra identidad y se logre la más alta calidad, independientemente del formato en el que se aplique.

Editamos este documento como una herramienta esencial para todos los miembros de esta Fundación, incluidos creadores de contenido, equipos de marketing, comunicaciones, entre otros. Al acceder a este documento, tienes la oportunidad de aportar tu toque personal a nuestra identidad visual, respetando siempre los estándares que nos distinguen y que reflejan el prestigio de nuestra Institución.



ÍNDICE

Introducción	02
Índice	03
Sobre el logotipo	04
Estructura del isotipo	05
Estructura de la imagen corporativa	06
Área de protección	07
Tipografías principales	08
Colores Insitucionales	09
Fondos y degradados	10
Otras aplicaciones	11
Usabilidad	12
Usos incorrectos	13
Iconografía	14
Aplicaciones	15
Hoja membretada sencilla	16
Hoja membretada de imprenta	17
Tarjets de presentación	18
Folder corporativo	19
Factura	20
Firma digital	21
Objetos promocionales	22
Sitio web	23



Sobre el Logotipo

La representación gráfica de la FEICM está formada por un isotipo, las siglas del nombre de la institución y el nombre completo al lado derecho del logotipo dividido en tres renglones.



El isotipo representa un lazo con intersecciones divididas en tres colores: azul, rojo y verde, colores que forman parte de las banderas de México y Corea. Se agregaron dos puntos en la parte superior e inferior del logotipo que ayudan a dar armonía a la imagen.

Mientras que el logotipo está formado por tres elementos: las siglas FEICM, el nombre completo de la Fundación traducido al coreano ubicado debajo de las siglas, y el nombre completo de la institución en español ubicado a la derecha y dividido en tres renglones.



Estructura del Isotipo

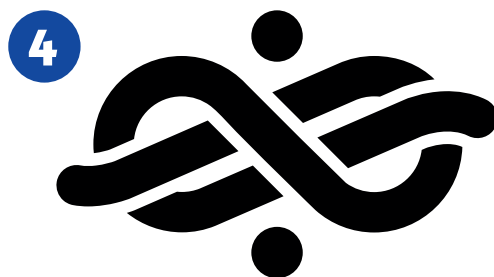
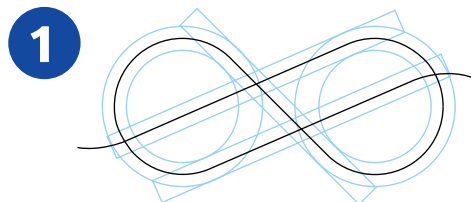
Se creó una estructura con dos círculos, dos líneas tangentes y una línea que cruza ambas tangentes. Sobre esta estructura se dibujó una línea creada de un solo trazo (1).

En la segunda imagen agregamos grosor a esta línea para que fuera más sencillo identificar la forma del trazo (2).

En la tercera imagen, se agregaron intersecciones de forma que de la impresión de que esta figura está entrelazada consigo misma (3).

En la cuarta imagen se agregaron elementos (puntos) que tienen la función de dar balance y armonía (4).

Finalmente se divide la imagen en tres secciones, y a cada cual se le asigna un color de las banderas mexicana o coreana (5).



Estructura de la Imagen corporativa

La imagen está conformada por cuatro elementos; Isotipo, siglas de la Fundación y el nombre de la institución completo en español y coreano. Estos cuatro elementos se distribuyeron en tres bloques, los cuales están acomodados en el siguiente orden de izquierda a derecha:

- Isotipo.
- Siglas y nombre de la fundación en coreano.
- Nombre de la fundación en español.

Estos tres bloques están separados por una distancia equivalente a uno de los elementos circulares que forman parte del Isotipo. Además, se dividió en cinco partes la altura del isotipo para acomodar los elementos de forma que se van armoniosos en conjunto.



Área de protección

El área de protección es un espacio alrededor del logotipo que no debe ser invadido por otros elementos gráficos, como textos, imágenes y fotografías. En el caso de la FEICM, esta unidad de medida puede tomarse directamente del elemento rojo o azul, el cual es un círculo.



Tipografías principales

Amaranth es una fuente licenciada bajo la Licencia Open Font.

Puedes usarse en productos y proyectos, ya sean impresos o digitales, comerciales o de otro tipo.

Se obtuvo del catálogo de Google Fonts y se usa para la mayoría de la tipografía usada en la imagen de la FEICM.

Amaranth

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
qrstuvwxyz

1234567890

Bai Jamjuree es una tipografía de uso libre. Está licenciada bajo la SIL Open Font License (OFL), lo que significa que puedes usarla de forma gratuita tanto para proyectos personales como comerciales.

Bai Jamjuree

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
pqrstuvwxyz

1234567890

S-Core Dream es una tipografía de uso libre. Está licenciada bajo la SIL Open Font License (OFL), lo que significa que puedes usarla de forma gratuita tanto para proyectos personales como comerciales.

에스코어 드림

ㅏ ㅑ ㅓ ㅕ ㅗ ㅛ ㅜ ㅠ ㅡ ㅣ
ㄱ ㄴ ㄷ ㄹ ㅁ ㅂ ㅅ ㅇ ㅈ ㅊ
ㅋ ㅌ ㅍ ㅎ

1234567890



Colores Institucionales

Se tomaron como base los colores principales de la bandera de México y Corea para generar esta paleta de colores, los cuales forman parte de la imagen corporativa de la FEICM.

Mientras que los colores secundarios permitirán complementar y acentuar los diseños cuando se requiera de la creatividad para generar objetos promocionales o publicitarios.

Colores Principales

R29 G61 B145
C100 M83 Y0 K0
Web #1D3D91
Pantone Blue 072 C

R206 G19 B40
C12 M100 Y86 K3
Web #CE1328
Pantone 193 C

R32 G59 B138
C90 M36 Y81 K35
Web #025C3D
Pantone 357 C

Colores Secundarios

R127 G177 B136
C56 M12 Y55 K0
Web #7FB188
Pantone 359 C

R211 G60 B22
C10 M87 Y100 K2
Web #D33C16
Pantone 180 C

R42 G139 B184
C78 M32 Y14 K2
Web #2A8BB8
Pantone 640 C



Fondos y degradados

Fondos simples

Los fondos permitidos deben hacer uso de los colores secundarios y el logotipo en tono blanco, azul índigo e incluso negro.



Fondos degradados

Los degradados deben tener el color de alguno de los colores principales, y los otros dos colores sobrantes deben estar superpuestos con algún efecto granulado sobre el fondo.



Degradados del Isotipo

Para conseguir un efecto de profundidad y altura se utilizaron los siguientes degradados en el Isotipo. Los extremos de cada trazo son más oscuros y el centro es más luminoso.



R100 G16 B40 C35 M100 Y57 K56 Web #641028 Pantone 1817 C	R206 G19 B40 C12 M100 Y86 K3 Web #CE1328 Pantone 193 C	R230 G59 B82 C1 M87 Y57 K0 Web #E63C51 Pantone 185 C
-------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------

R10 G13 B12 C83 M71 Y62 K90 Web #0A0D0C P. Process Black C	R32 G59 B138 C90 M36 Y81 K35 Web #025C3D Pantone 357 C	R56 G172 B92 C74 M0 Y79 K0 Web #38AC5C Pantone 354 C
---------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------

R36 G44 B84 C98 M88 Y35 K32 Web #242C54 Pantone 7506 C	R29 G61 B145 C100 M83 Y0 K0 Web #1D3D91 Pantone Blue 072 C	R49 G90 B164 C88 M65 Y2 K0 Web #315AA4 Pantone 7506 C
-----------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------



Otras aplicaciones

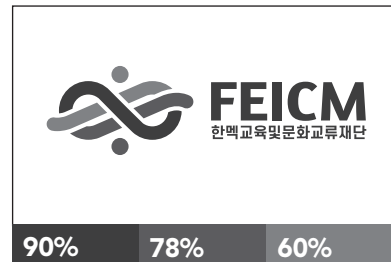
Blanco y negro positivo



Blanco y negro negativo



Escala de grises



Color en positivo



Color en negativo



Alto contraste



Un tono en positivo



Un tono en negativo



Color a una tinta



Color a una tinta, aplicación de color a un tono en positivo

En caso de que se requiera reducir costos, es posible reducir el logotipo y el isotipo a una sola tinta. En estos casos se recomienda trabajar con colores Pantone (sistema de identificación de colores) cuando sea una tinta directa. Puede usarse cualquiera de los colores principales, ya sea azul, verde o rojo. La referencia del azul en Pantone es Blue 072 C, para el verde es Pantone 357 C, mientras que para el color rojo puede usarse el Pantone 193 C.

Aconsejamos llevar una muestra de un impreso reciente a la imprenta para comparar y tener una referencia que permita asegurar que los colores se reproducen en la mayor fiabilidad posible. La muestra de referencia también le servirá al prensista para calibrar la máquina de impresión.



Usabilidad

Logotipo completo

Versión principal del logotipo con la descripción de FEICM. Se debe usar como primera opción en cualquier pieza gráfica, portada, contraportada, carátula y papelería corporativa. Su carácter descriptivo permite fácilmente entender la razón social de la organización.



Logotipo

Versión del logotipo sin la descripción. Se recomienda usarlo cuando se repita en una misma pieza gráfica, por ejemplo, cuando se sitúa en todas las páginas de un catálogo, y ya se ha utilizado la versión completa en la portada.



Isotipo

Su formato lo hace ideal para usar como imagen de perfil o en las redes sociales, en señalética o como identificador, para uso decorativo y marcas de agua. Solo se permite combinar el Isotipo con las siglas de FEICM en la parte inferior para compensar el tamaño y hacer el área de uso más cuadrada, por ejemplo para íconos.



Variaciones mínimas de tamaño

En relieves y grabados se aconseja un mayor tamaño con el fin de asegurar la producción y la legibilidad. Si el ancho es inferior a 20mm se recomienda quitar la descripción del logotipo, ya que no será legible. Solo puede usarse en tamaño reducido el Isotipo en lugares donde el símbolo deba ser muy pequeño, por ejemplo para el favicon de una página web.



Usos incorrectos



Rotaciones

Evite cambiar el ángulo del logotipo.



Espacio de seguridad

Considere el área de seguridad mínima de logotipo.



Modificaciones

Procure no cambiar de lugar los elementos que forman el logo.



Fondos con patrones

Es mejor poner la imagen sobre fondos lisos.



Orientación

No cambie la orientación del logotipo en vertical o espejo.



Bordes

Evite los bordes de cualquier grosor o color.



Sumar elementos

Procure no agregar elementos como parte del logotipo.



3D

Evite usar efectos de 3D sobre el logotipo.



Deformaciones

Evite agregar efectos que deformen el logotipo.



Fondos

La imagen no debe perderse en el fondo.



Proporción

Evite modificar las proporciones originales del logotipo.

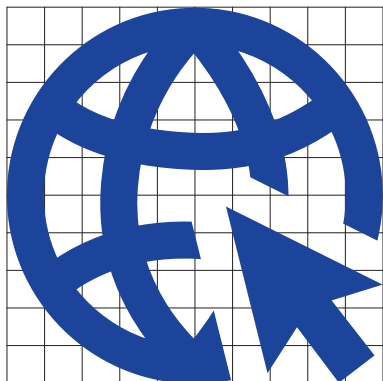


Restar elementos

El isotipo siempre debe complementar al logotipo.



Iconografía



APLICACIONES

IDENTIDAD CORPORATIVA



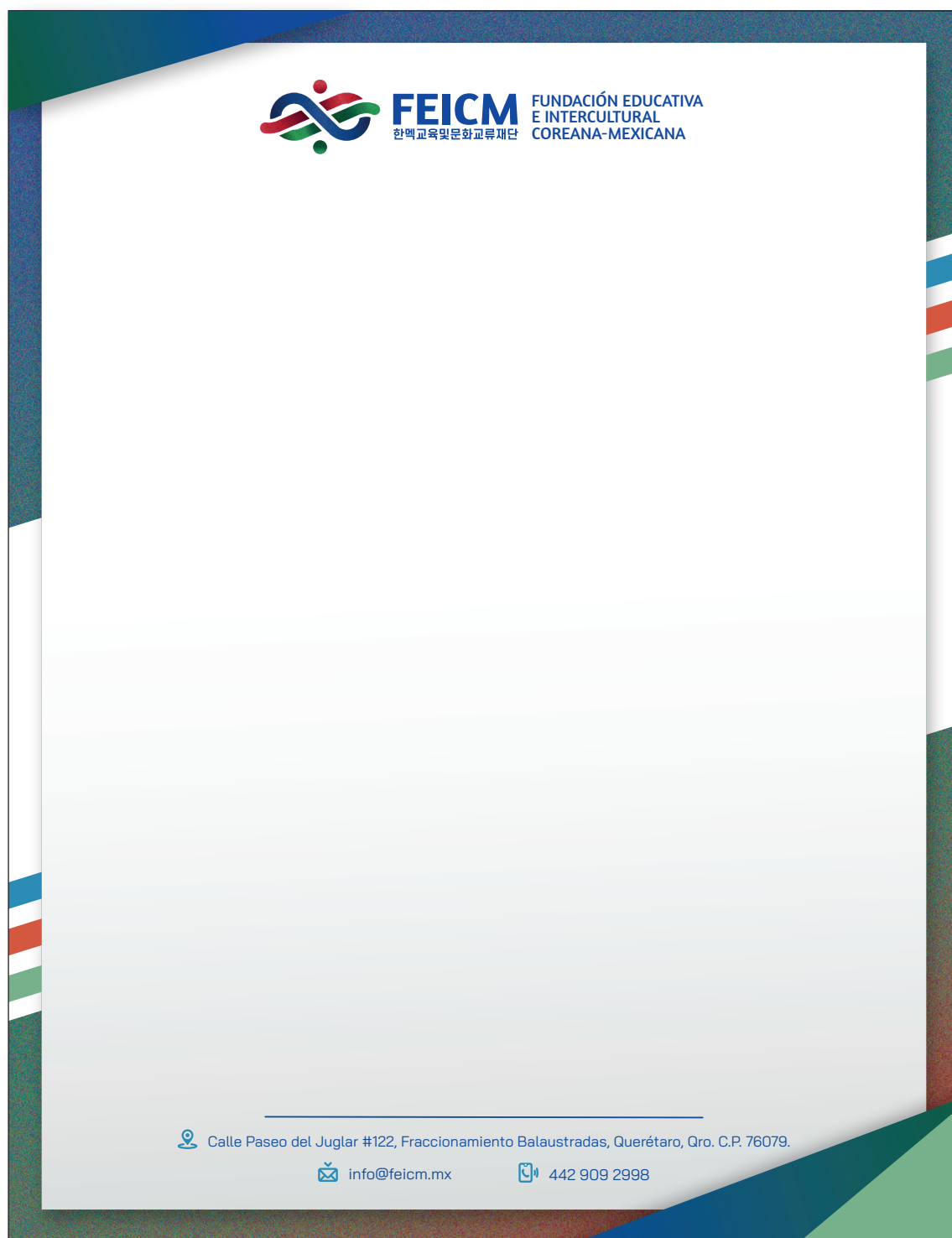
Hoja membretada sencilla



Esta hoja es más simple y se puede imprimir en equipos caseros cuando no hay hojas de imprenta.



Hoja membretada de imprenta



Recomendable hacer estas hojas en imprenta para que luzcan sin bordes y con papel de calidad.



Tarjetas de presentación



50 mm de alto



89 mm de ancho

Especificaciones

Tarjeta de presentación 8,9 cm x 5 cm. En policromía a dos caras. Se debe organizar la información en el siguiente orden:

- Nombre y cargo.
- Correo electrónico.
- Teléfonos.
- Dirección.



Folder Corporativo



Especificaciones

Folder corporativo tamaño carta (22 cm x 30 cm cerrado) a dos cuerpos, policromía en una cara y con un bolsillo.



FEICM
한맥교육및문화교류재단

Firma digital



Orden de los elementos en la firma digital

- Nombre
- Puesto
- Número Telefónico
- Sitio Web
- Redes sociales



Objetos promocionales



Objetos para mostrar tu marca al mundo

Tazas, cuadernos, lápices y bolígrafos son elementos básicos para la promoción de la fundación.





FEICM
한메교육및문화교류재단

FUNDACIÓN EDUCATIVA
E INTERCULTURAL
COREANA-MEXICANA

MANUAL

IDENTIDAD CORPORATIVA

